

8.—Finances de Radio-Canada, années terminées le 31 mars 1962 et le 31 mars 1963

Détail	1961-1962	1962-1963
	\$	\$
Dépenses		
<i>Production et distribution</i>		
Programmes.....	68,361,465	70,005,498
Transmission-réseaux.....	10,061,504	10,145,908
Diffusion par les stations.....	3,893,146	4,029,540
Versements aux stations privées.....	4,851,069	4,334,789
Commissions versées aux agences et aux réseaux.....	4,620,207	3,872,204
Radiodiffusion d'urgence.....	13,182	282,540
Surveillance et services d'exploitation.....	8,842,942	8,426,592
<i>Ventes et administration</i>		
Frais de vente.....	1,540,736	1,646,990
Services techniques et laboratoires.....	943,128	1,050,411
Gestion et services généraux.....	4,483,775	4,541,350
Total, dépenses	107,611,154	108,365,882
Recettes		
Subvention du Parlement.....	70,252,273	72,654,738
Réclame (recettes brutes).....	32,910,118	30,846,627
Intérêts sur placements.....	185,291	253,898
Divers.....	224,431	302,067
Total, recettes	103,572,113	104,057,330
Amortissement imputé sur les dépenses totales.....	4,039,041	4,308,552
	107,611,154	108,365,882

Statistiques de l'industrie de la radiodiffusion sonore et visuelle.—En 1961, pour la première fois, le Bureau fédéral de la statistique a collaboré avec le Bureau des gouverneurs de la radiodiffusion et le ministère des Transports en vue d'établir des statistiques financières et autres sur l'industrie canadienne de la radiodiffusion sonore et visuelle; des résumés sommaires des résultats obtenus sont donnés dans les tableaux ci-après. Cette collaboration a permis d'obtenir des renseignements plus détaillés que par le passé; les chiffres relatifs aux années antérieures ont été ajustés et rendus comparables à ceux de 1961. Le tableau 9 concerne l'activité de l'industrie entière, y compris Radio-Canada, et le tableau 10 donne séparément les principaux postes concernant la radio et la télévision.

Les recettes d'exploitation de l'industrie de la radiodiffusion en 1961 se sont élevées à \$110,600,000, soit une augmentation de 6 p. 100 par rapport à l'année précédente. Sur ce total, 46.6 p. 100 ont été réalisés par la radiodiffusion sonore comparativement à 49.4 p. 100 des recettes totales en 1960. Les recettes publicitaires ont augmenté d'environ 4 p. 100 au cours de l'année. L'avènement de huit nouvelles stations privées de télévision a entraîné, par rapport à 1960, une augmentation des recettes provenant de la réclame locale et nationale et des annonces transmises par les réseaux privés, mais, en revanche, il y a eu diminution des recettes provenant des annonces transmises par les réseaux publics de Radio-Canada. Il y a eu une augmentation de 9.3 p. 100 des recettes provenant des annonces des réseaux privés et des annonces nationales, une augmentation de 8.9 p. 100 des recettes provenant des annonces locales et une diminution de 13.8 p. 100 des recettes en provenance des annonces des réseaux publics.

Les frais d'exploitation, en 1961, ont atteint 181 millions de dollars, soit une augmentation de 15 p. 100 par rapport à 1960. Vu que les dépenses ont augmenté plus que les recettes, le bilan de l'année comporte un déficit de \$228,000 alors qu'en 1960 on avait enregistré un bénéfice d'exploitation de \$6,076,000. Après ajustement du bénéfice ou du déficit d'exploitation en raison des autres recettes et dépenses et de l'impôt sur le revenu payé par les compagnies à but lucratif, la perte nette définitive au secteur privé de l'industrie de la radiodiffusion pour 1961 s'établit à \$2,700,000 alors qu'en 1960 un profit de 5 millions de dollars avait été réalisé. Les revenus nets avant déduction des impôts et taxes ne comprennent pas les profits ou les pertes de Radio-Canada vu que le solde non utilisé de la subvention du Parlement apparaît au poste de la dette envers l'État.